



Beispiel: Titelseiten Programmhefte 2009 & 2010

Konzertprogrammhefte 2011

Mediadaten

Auflage	je 500 Stück
Format	21,0 x 10,5 cm (DIN lang Hochformat)
Umfang	16 Seiten
Erscheinungsweise	einmalig jeweils zu den Konzerten (06.03.2011 / 06.11.2011)
Anzeigenschluss	15.02.2011 / 15.10.2011

Formate und Preise¹⁾

Format	Breite ²⁾	Höhe ²⁾	Farbe/n	Innenseiten	U2 / U3	U4
1/1	105 mm	210 mm	4c	69,00 EUR	79,00 Euro	89,00 Euro
1/1	105 mm	210 mm	1c	64,00 EUR	74,00 Euro	_____
1/3	84 mm	58 mm	4c	59,00 EUR	_____	_____
1/3	84 mm	58 mm	1c	45,00 EUR	_____	_____
1/4	84 mm	44 mm	4c	53,00 EUR	_____	_____
1/4	84 mm	44 mm	1c	39,00 EUR	_____	_____

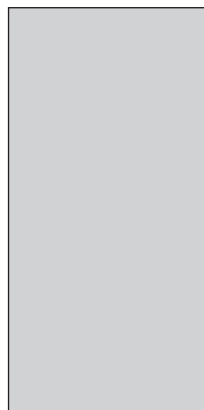
4c	4-Farb-Druck (cmyk)
1c	1-Farb-Druck (sw / Graustufen)

¹⁾ Preise ohne MwSt. Eine Logo- bzw. Bildbearbeitung ist nicht im Preis enthalten.
Bei gleichzeitiger verbindlicher Beauftragung für beide Programmhefte 2011 gewähren wir einen Rabatt in Höhe von 10 %.

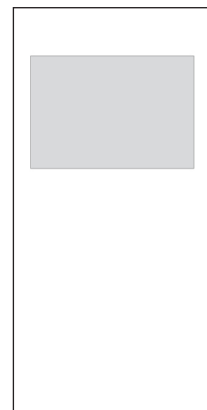
²⁾ Bei ganzseitigen Anzeigen (1/1) bitte mit umlaufend 3 mm Beschnittzugabe

Bitte Lieferung der fertig gesetzten Anzeige entsprechend der angegebenen Formate und Farbigkeiten als pdf-, eps- oder als Tiff-Datei (Auflösung 300 dpi, bei Strichzeichnungen 1.200 dpi).

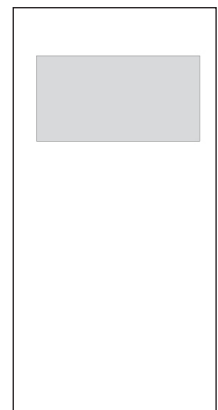
1/1 (105 x 210 mm)



1/3 (84 x 85 mm)



1/4 (84 x 44 mm)



Kontakt
medicanti e.V.
Postfach 19 01 25
01281 Dresden

Ansprechpartner:
Matthias Pagenkopf
(0172) 878 51 92
pagenkopf@medicanti.de